



VERVICOOP

«SUPER» MARCHÉ COOPÉRATIF

VERVICOOP UN SUPERMARCHÉ COOPÉRATIF ET PARTICIPATIF À VERVIERS

Vervicoop est une initiative citoyenne dont l'objectif est de créer une alternative à la grande distribution classique en facilitant l'accès à une alimentation de qualité. Pour pouvoir y faire ses courses, il suffit de devenir coopérateur et de participer au fonctionnement du supermarché.

L'OBJECTIF

Construire une coopérative de consommateurs d'envergure visant à offrir une nourriture de qualité à prix accessible mais juste, dans une démarche respectueuse de l'environnement et de l'humain. Le but est de créer une alternative à la grande distribution en se basant sur la participation active des coopérateurs au fonctionnement du magasin.

UN SUPERMARCHÉ COOPÉRATIF ET PARTICIPATIF

Vervîcoop est un supermarché coopératif et participatif géré par ses membres. Toute personne peut rejoindre Vervîcoop en investissant 4 parts de 25 euros. Afin de favoriser l'accessibilité financière, il est possible d'étaler l'achat des 4 parts.

QUELS SONT LES DIFFÉRENTS TYPES DE PARTS?

Les parts A ou « consommateur » sont destinées aux personnes physiques qui souhaitent faire leurs courses à Vervîcoop. Ces parts sont réservées aux coopérateurs consommateurs. En plus de l'investissement financier, les coopérateurs s'engagent à travailler dans la coopérative. C'est ce travail des membres qui fait l'esprit et le modèle de notre coopérative de consommateurs.

Les parts B ou « organisation » s'adressent uniquement aux personnes morales (ASBL, SCRLFS, etc.) qui partagent les valeurs de la coopérative et souhaitent s'approvisionner via Vervîcoop. Elles doivent partager la finalité sociale de Vervîcoop.

Les parts C ou « soutien » s'adressent aux personnes physiques ou morales qui souhaitent soutenir le projet financièrement sans être consommateurs. Elles ont pour finalité de faciliter le développement du projet en lui assurant une indépendance financière.

Les parts D ou « producteur » sont accessibles aux producteurs et fournisseurs de la coopérative.

Le modèle de Vervîcoop se base sur le triple engagement de ses membres. Le coopérateur est à la fois :

PROPRIÉTAIRE

Chaque coopérateur, en souscrivant à une part, devient propriétaire de la coopérative. Il participe à son financement, à sa gouvernance et à son fonctionnement. Lors des assemblées générales, un coopérateur représente une voix, quel que soit le nombre de part(s) qu'il possède.

TRAVAILLEUR

Chaque coopérateur s'engage à travailler bénévolement 3 heures par mois au sein du supermarché. La majorité des tâches sont effectuées par les membres, permettant ainsi de réduire les coûts, tout en rémunérant correctement les producteurs.

CLIENT

Le magasin est ouvert uniquement aux coopérateurs. Pour pouvoir consommer, il faut donc avoir acheté au moins 4 parts de la coopérative et travailler 3h par mois au sein du supermarché.



3H
PAR MOIS

100€
(1 SEULE FOIS)

Pour pouvoir y faire ses courses, il suffit de devenir coopérateur et de participer au fonctionnement du supermarché.

QUELS TYPES DE PRODUITS TROUVERA-T-ON À VERVICOOP ?

Le choix des produits à Vervicoop sera orienté par la prise en compte de ces critères :

ALIMENTATION DURABLE, SAINE ET DE QUALITE

Nous sélectionnons autant que possible des produits cultivés de manière respectueuse de l'environnement et des personnes impliquées dans leur fabrication.

ZERO DECHET

Nous minimisons le gaspillage alimentaire, les emballages et les déchets afin de respecter la nature et l'environnement.

LOCAL ET SAISONNIER

Nous valorisons les produits locaux et de saison ainsi que la logique de circuit court.

VALEURS ET MISSIONS

- permettre l'**accès à l'alimentation durable** à un maximum de personnes ;
- encourager une **économie locale** en créant des partenariats sur le long terme avec des producteurs de la région ;
- créer, au-delà d'un point de vente, un **espace convivial** permettant de renforcer la cohésion sociale ;
- mettre en place une politique du **prix juste** : un prix le plus accessible possible pour les consommateurs tout en rémunérant correctement le travail du producteur ;
- proposer une politique de **transparence** de l'information sur les produits et sur le fonctionnement du supermarché ;
- **sensibiliser** sur les habitudes de consommation et leurs conséquences (santé, écologie, économie, etc.) ;
- **lutter contre le gaspillage alimentaire et le suremballage** par la promotion de la vente en vrac ;
- promouvoir le modèle **coopératif** et l'innovation sociale via la diffusion en open source des outils et connaissances développés.

UN FONCTIONNEMENT DÉMOCRATIQUE

Vervicoop est un projet collectif et autogéré, construit par une large communauté de membres qui s'impliquent de mille et une manières. Soucieux de respecter les principes démocratiques et participatifs, nous travaillons de manière horizontale. La prise de décision fonctionne selon le principe « une personne, une voix » et les tâches sont réparties entre diverses cellules de travail.

Les décisions stratégiques sont prises collectivement, lors des assemblées générales, tandis que les décisions quotidiennes (opérationnelles) sont prises par les membres des différentes cellules ainsi que dans le groupe de coordination.

Les cellules sont multiples : finances, informatique, communication, logistique, infrastructure, recherche des produits, réflexion sur la mixité sociale, etc.

NOS SOURCES D'INSPIRATION

L'inspiration initiale provient de la Park Slope Food Coop. Park Slope Food Coop est un supermarché coopératif de 1800 m² à New York. Chacun des 17 000 membres coopérateurs que compte la PSFC participe activement à son fonctionnement en y consacrant 2,45 heures de travail par mois. En échange de ce travail, ils peuvent acheter des produits variés et de qualité à un prix relativement bas.

HISTOIRE DE VERVICOOP



PARTENAIRES



Le Réseau Aliment Terre
de l'arrondissement de Verviers
(Ratav)



CONTACT PRESSE

Bernard Jacquemin
presse@vervicoop.be